

PON Uitgave

Regie op Uitbestedingsrelaties

ALV - 20 mei 2008

Algemeen

- Behoefte van het PON om te winnen aan herkenbaarheid als autoriteit op het gebied van outsourcing
- De overtuiging van de afzonderlijke leden is dat we samen onder de vlag van het PON meer kunnen bereiken; goed voor het PON én goed voor de individuele leden
- Doel vanuit dit boek: Delen van kennis en Promotie PON als autoriteit
- Doelgroep = Bestuurders en managers van klantorganisaties met aanstaande en bestaande uitbestedingsrelaties (met focus op IT)
- Boodschap = weergeven van de belangrijkste visies en vormen van regie en hoe je dit professioneel in kunt regelen dan wel professionaliseren

Pon-uitgave met individuele bijdragen

- Deelnemers zijn leden van het PON adviseursdeel (onafhankelijkheid is een voorwaarde)
- Onafhankelijke, eigen, prikkelende visie voor eigen rekening en met behoud van auteursrecht
- Eigen gezicht geven aan het deel mag, maar binnen acceptabele grenzen
 - géén sales-pict, het gaat primair om inhoud
 - Geen klantcasussen, streamers, quotes; het gaat om de rode draad van de individuele adviespraktijk
- Onderlinge vergelijkbaarheid door vergelijkbare schrijfstijl
 - alleen de eigen-illustraties zijn van eigen opmaak
 - Toegankelijk en begrijpelijk geschreven, terughoudendheid met vakjargon

Opzet

- Werktitel: ‘regie op uitbestedingsrelaties’
 - Hoe realiseer ik als klant een goede aansturing van uitbesteedde IT-dienstverlening; waar moet ik op letten, wat komt daarbij kijken?
- Doel = de diversiteit aan visies & modellen op ‘regie’ toegankelijk en begrijpelijk maken
- Boodschap = weergeven van de belangrijkste visies en vormen van regie en hoe je dit professioneel in kunt regelen dan wel professionaliseren
- Scherpe visie en opinie (uitdagend, herkenbaar)
 - Géén handboek, wel een duidelijke visie met handvatten voor praktijk
 - Géén wetenschappelijk werk, wel deugdelijke onderbouwing met bijvoorbeeld een basismodel

Participanten

- Blinklane
- EquaTerra / MorganChambers
- Gartner
- Kirkman Company
- KPMG
- M&I/Partners
- Mitopics
- PriceWaterHouseCoopers
- Quint Wellington Redwood
- Significant
- Synotion Management
- Verdonck, Klooster & Associates

Outline van het boek

- Voorwoord door een hot-shot
 - een onafhankelijk en publiek figuur
 - Affiniteit met IT-outsourcing, maar wel vanuit de business
- Iedere bijdrage is ongeveer 10 pagina's, inclusief eigen tekstondersteunende illustraties
- Inleidende stukken van het PON en de Redactieraad
- Ieder hoofdstuk wordt gescheiden door een herkenbare illustratie
 - Opdracht aan een tekenaar (wordt centraal gearrangeerd)
 - Op basis van door leden aangegeven stellingen
 - Treffend én chique
- Plaatsing logo's + contactgegevens in separaat hoofdstuk

Borging van de kwaliteit

- Onafhankelijke redactieraad
 - Toetst of de bijdrage past in de scope (o.b.v. de outline)
 - Toetst niet op inhoudelijke vakkundigheid van de bijdrage
 - Toetst wel op algehele kwaliteit (als consistentie en compleetheid)
 - Geeft tips voor verhogen van de kwaliteit
 - Heeft de autoriteit om aanwijzingen te geven
- Tekstschrijver (door uitgever)
 - Toetst de schrijfstijl van iedere bijdrage
 - Geeft tips voor verhogen toegankelijkheid en leesbaarheid

Eerste reacties...

- Goed naslagwerk voor uitbesteder, leverancier én adviseur
- Grote diversiteit aan invalshoeken over het thema
 - Hierdoor brede kennisbron over het thema (voor ieder wat wils)
 - Tastbare weergave dat binnen PON veel kennis en ervaring is gebundeld
 - Goed inzicht in de aanpak en speerpunten van de diverse participanten
- Kwalitatief goede stukken
- Door de duidelijk afgebakende scope zijn vervolgitgaven mogelijk

Status

- Alle auteurs hebben hun stukken aangeleverd (eind maart)
- Redactieraad heeft definitieve concepten positief beoordeeld (april)
- Uitgever – Van Haaren Publishing – bereid de uitgave voor (mei)
- Vanaf de zomer pluggen via media
- Uitgave per 1 september 2008 met aansluitend pers-presentatie
- Presentatie van het boek op het Outsourcingscongres (30 oktober 2008)

Bijlagen

Onafhankelijke redactieraad

- Arno Oosterhaven is zelfstandig adviseur en deeltijd-hoogleraar 'Management van IT' aan de Vrije Universiteit te Amsterdam.
- Frank van Delden is werkzaam bij Schiphol Group, actief bij het CIO-platform Nederland en zit in de redactieraad van de boekenserie ICT-bibliotheek.
- Guus Pijpers is Managing director van ePortals. Werkte eerder als CIO, Corporate Information Manager, IT Auditor en Management Consultant bij respectievelijk Philips, Akzo Nobel en KPMG.
- Cok de Zwart is uitgever/journalist bij uitgeverij TIEM. Vanaf 1980 afwisselend werkzaam in de PR en in de journalistiek. Was o.a. woordvoerder van Rabobank Nederland en communicatiemanager bij Siemens Data en Nixdorf Computers
- Vanuit het PON-bestuur: Steven Klusener

Commissie

- Ivar Davids, Kirkman Company (trekker)
 - 06-55746860
 - i.davids@kirkmancompany.com
- Eric Wesselman, PWC (vertegenwoordiging PON-bestuur)
 - 06-22650974
 - eric.wesselman@pwc.nl
- Dik Geelen, Significant
 - 06-55157114
 - dik.geelen@significant.nl
- Norman Martijnse, Synotion
 - 06-29592050
 - norman.martijnse@synotion.nl